*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2020/2021

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Polski system medialny |
| Kod przedmiotu\* | MK\_26 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Politologia |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok II, semestr IV |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr Dominik Szczepański |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Dominik Szczepański  dr Katarzyna M. Cwynar |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| IV | 15 | 30 | - | - | - | - | - | - | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

Χ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykład: zaliczenie bez oceny

Ćwiczenia: zaliczenie ustne

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Zaliczenie przedmiotu: Nauka o komunikowaniu. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przyswojenie przez studentów podstawowej wiedzy odnośnie funkcjonowania rynku mediów w Polsce, segmentów tego rynku, jego uwarunkowań ekonomicznych i prawnych |
| C2 | Poznanie zadań i zasad funkcjonowania podmiotów rynku mediów w Polsce |
| C3 | Wyrobienie umiejętności analizowania treści przekazów medialnych |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | zna główne elementy polskiego systemu medialnego | K\_W03 |
| EK\_02 | ma wiedzę o zasadach funkcjonowania polskiego systemu medialnego | K\_W05 |
| EK\_03 | potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy zjawisk medialnych | K\_U01 |
| EK\_04 | potrafi zanalizować treści przekazów medialnych | K\_U03 |
| EK\_05 | jest przygotowany do zorganizowania pracy niewielkiego zespołu dziennikarskiego | K\_K02 |
| EK\_06 | jest przygotowany do zorganizowania pracy wykorzystując zdobyte umiejętności | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie: doktryny medialne |
| Transformacja polskiego systemu medialnego |
| Rynek prasowy, radiowy i telewizyjny w Polsce |
| Rynek internetowy |
| Konwergencja mediów w Polsce |
| Spór o media publiczne |
| Media poważne i media popularne |
| Kapitał zagraniczny w polskich mediach |
| Media wyznaniowe oraz mniejszości etnicznych |
| Zawód dziennikarski w Polsce |
| Podstawy prawa prasowego |
| Podstawy etyki dziennikarskiej |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| System medialny a systemy polityczny i ekonomiczny |
| Podstawy prawne funkcjonowania mediów w Polsce w kontekście uregulowań europejskich oraz kodeksy etyki dziennikarskiej |
| Zadania i uprawnienia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Urzędu Komunikacji Elektronicznej |
| Problem wolności mediów a rzetelności informacji |
| Mediatyzacja polityki i polityzacja mediów |
| Uwarunkowania ekonomiczne funkcjonowania mediów w Polsce – finansowanie mediów, koncerny medialne, koncentracja kapitału, kapitał zagraniczny w mediach w Polsce |
| Rola mediów publicznych, społecznych i komercyjnych |
| Agencje informacyjne – rodzaje, formy działalności |
| Organizacje dziennikarskie i ich rola w systemie medialnym |
| Instytucje analizujące rynek medialny i ich znaczenie dla funkcjonowania systemu medialnego |
| Czytelnictwo oraz odbiór prasy w Polsce |
| Rynek radiofonii i telewizji w Polsce |
| Nowe media a procesy społeczne |
| Media a opinia publiczna i kontrola społeczna |

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Wykład: wykład problemowy, analiza przypadków

Ćwiczenia: analiza tekstów i materiałów źródłowych, dyskusja

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | Ocena cząstkowa studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | ćwiczenia, wykład |
| EK\_ 02 | Ocena cząstkowa studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | ćwiczenia, wykład |
| EK\_03 | Ocena cząstkowa studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | ćwiczenia, wykład |
| EK\_04 | Ocena cząstkowa studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | ćwiczenia, wykład |
| EK\_05 | Ocena cząstkowa studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | ćwiczenia, wykład |
| EK\_06 | Ocena cząstkowa studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne | ćwiczenia, wykład |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład: zaliczenie ustne  Ćwiczenia: na ocenę końcową składać się będą: ocena cząstkowa z obecności na zajęciach, ocena cząstkowa z aktywności studenta na zajęciach oraz ocena uzyskana z zaliczenia ustnego. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 45 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 25 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Castells M., *Społeczeństwo sieci*, przekład z j. ang. M. Marody, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. |
| Literatura uzupełniająca:  Barney D., *Społeczeństwo sieci*, Sic!, Warszawa 2008.  Godzic W., Bauer Z. (red.), *E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania*, Poltext, Warszawa 2015.  *Nowe media a media tradycyjne : prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, Adam Marszałek, Toruń 2009.  *Nowe media. Implikacje kulturowe, językowe i edukacyjne*, red. M. Karwatowska, B. Jarosz, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2015.  *Nowe media - możliwości i pułapki*, red. A. Adamski, M. Laskowska, Wydawnictwo Scriptorium, Poznań-Opole 2011.  *Nowe media: wyzwania i ograniczenia*, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2013.  Olszański L., *Media i dziennikarstwo internetowe*, Poltext, Warszawa 2012.  Tomaszewska H., *Młodzież, rówieśnicy i nowe media: społeczne funkcje technologii komunikacyjnych w życiu nastolatków*, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 2012. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)